

セッション3 市民生活と熱帯林保全

熱帯林保全の「自分事化」 ～ 環境ジャーナリストの視点から ～

ワールドウォッチ研究所日本副代表
日本環境ジャーナリストの会理事
村 田 佳 壽 子

☆消費者だからこそできること・・・消費者は選べる立場:「選べる」=「力」

「普通の人だから何もできない」は間違い。

「普通の人」が最も多数;社会の主要構成員。実は「普通の人」が最も力を持っている。

☆「事実を知ること」が「消費者力」を発揮する第一歩

1. 選択

- ・認証マークの付いている商品を選んで購入する;"正しい物"を"売れる物"にする。
- ・企業は“売れる物”しか作れない;"売れる物"なら理屈抜きで作る。
- ・消費者の選択が企業を変える:消費者が変わらずに企業を変えることはできない。

2. 要求

- ・「売ってないから買えない」⇒「買いたいから売って下さい」
要求することで選択肢を創り出す。

3. 評価

- ・「認証取得商品に価値がある」と消費者が認める;社会的承認 ⇒ ステイタス
- ・“売れる物”を"正しい物"にする;売れることで評価を勝ち取る。

4. 国際感覚

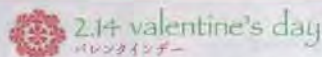
- ・日本の常識は世界の非常識、世界の常識は日本の非常識
世界の先進国は、環境に価値を置き、人権同様『環境権』を憲法に掲げている国も。
「日本には先進国としての責任が求められている」ことを自覚すべき。

日本橋三越本店

tel.03-3241-3311(大代表)

営業時間:午前10時～午後7時、本館・新館の地階から3階は午後8時まで、
新館9・10階レストランは午前11時～午後10時。

2月5日(火)・19日(火)は店舗休業日とさせていただきます。



スイーツコレクション 2013

● 2月6日(水)～14日(木)

※スイーツコレクション2013会場は連日午後8時まで開催。最終日は午後7時まで。

● 日本橋三越本店 本館7階 催物会場

味も見た目もこだわり抜いた世界各国のチョコレートが勢揃い。この季節ならではのドキドキワクワクを日本橋三越がお手伝いします。

三越伊勢丹限定〈ドゥボー・ヴ・エ・ガレ〉

マリー アントワネットのビストロ 24枚入、フランス製 4,200円

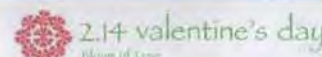


銀座三越

tel.03-3562-1111(大代表)

営業時間:午前10時～午後8時、
11・12階レストランは午前11時～午後11時。

2月18日(月)・25日(月)は店舗休業日とさせていただきます。



GINZA バレンタインフェア 2013

● 2月14日(木)まで開催中

● 銀座三越 各階

美味しさに、デザインにココロ暖まるセレクション。
あなたの大切な想いを個性的なギフトに込めて、
大好きなあの人へ贈りませんか。

〈オウザン〉バレンタイン クロワッサンラスク 2個入、日本製 945円

■ 地下2階 洋菓子 ※販売期間2月14日(木)まで



伊勢丹ブライダルフェア特別企画

スペシャルウェディングプラン

■ 2月6日[水]～25日[月] ■ 新宿本店本館5階＝ブライダルサロン

伊勢丹と人気ホテルがウェディングプランをご用意しました。

[ヒルトン東京] 40名さま 1,350,000円(税込)

(お一人さま追加料金22,000円)内容:華式・披露宴・貸衣装・その他特別特典

[ホテルニューオータニ] 40名さま 1,050,000円(税込)

(お一人さま追加料金21,500円)内容:披露宴・その他特別特典

● お問合せ:フリーダイヤル 0120-227-118 (10時～8時)

※2月19日[火]は店舗休業日とさせていただきます。

※詳しくは係員までおたずねください。



バレンタイン スタンブラリー

■ 2月9日[土]～11日[月・祝]

■ 本館6階＝

アイキッズクラブ

カウンター

■ 参加費:無料

(各日100名さま限り)

バレンタインに

ちなんだスタン

ブラリーにご参

加いただけます。



※写真はイメージです。

次週予告

■ 2月13日[水]～18日[月]

ー最終日6時終了ー

新宿本店本館6階＝催物場では

クローバーファイナルバーゲン

クローバープラスファイナルバーゲン

■ 2月15日[金]～18日[月]

ー最終日6時終了ー

新宿本店本館6階＝催物場では

婦人トールサイズファイナルバーゲン

Our adventure begins.

isetan

伊勢丹 新宿

www.isetan.co.jp

2013年3月 伊勢丹新宿店 グランドオープン



Kiss the Earth 人に地球に優しいキス。を。

Kiss the Earthは、三越伊勢丹グループの環境活動への取組みです。



ミックス
責任ある森林管理を
使用した紙
FSC® C020495

この折込チラシは、FSC®森林認証紙を使用し、責任ある森林管理を支援しています。

FSCのロゴマークはその用紙がForest Stewardship Council®(森林管理協議会)の認定に基づいて製造されていることを意味します。

新宿店営業時間:10時～8時

新宿区新宿3-14-1/〒160-0022/電話03(3352)1111大代表/13
※数量に限りがある商品もございますので、品切れの際はご了承ください。
価格はすべて、税込です。 © 2013 ISETAN MITSUKOSHI







☆消費者だからこそできること・・・消費者は選べる立場:「選べる」=「力」

「普通の人だから何もできない」は間違い。

「普通の人」が最も多数;社会の主要構成員。実は「普通の人」が最も力を持っている。

☆「事実を知ること」が「消費者力」を発揮する第一歩

1. 選択

- ・認証マークの付いている商品を選んで購入する;"正しい物"を"売れる物"にする。
- ・企業は“売れる物”しか作れない;"売れる物"なら理屈抜きで作る。
- ・消費者の選択が企業を変える:消費者が変わらずに企業を変えることはできない。

2. 要求

- ・「売ってないから買えない」⇒「買いたいから売って下さい」
要求することで選択肢を創り出す。

3. 評価

- ・「認証取得商品に価値がある」と消費者が認める;社会的承認 ⇒ ステイタス
- ・“売れる物”を"正しい物"にする;売れることで評価を勝ち取る。

4. 国際感覚

- ・日本の常識は世界の非常識、世界の常識は日本の非常識
世界の先進国は、環境に価値を置き、人権同様『環境権』を憲法に掲げている国も。
「日本には先進国としての責任が求められている」ことを自覚すべき。